

Rapport i samsvar med Åpenhetsloven

Arom-dekor AS 2025





Om rapporten

Denne rapporten er utarbeidet og publisert i samsvar med Transparency Act. Erklæringen gjelder for Arom-dekor AS og gjelder for regnskapsåret 2025.



Om Arom-dekor AS

Arom-dekor Kemi AS er et norsk kjemiteknisk selskap med virksomhet innen produksjon og distribusjon av kjemikalier for kjøretøypeleie, AdBlue, vindusspylervæske, industrikjemikalier og skredersyde kjemikalieløsninger. Selskapet er en del av den svenske gruppen Vilokan Group og eies 100 % av Arom-dekor Kemi AB, som har omfattende erfaring innen produksjon av kjemikalier og bærekraftig kjemikaliehåndtering.

Selskapet opererer innen kjemi- og bilindustrien og leverer produkter til private aktører samt offentlige virksomheter og profesjonelle brukere innen bilpleie og transport. Arom-dekor Kemi AS jobber kontinuerlig med å utvikle produkter og løsninger som møter høye krav til kvalitet, sikkerhet og miljøhensyn.

Som aktør i kjemisk industri er Arom-dekor Kemi AS klar over sitt ansvar for å minimere miljøpåvirkning og sikre trygt arbeid og forsyningskjeder. Selskapet overholder nasjonal og europeisk lovgivning innen kjemikaliehåndtering, inkludert REACH- og CLP-regler samt gjeldende krav innen transport og produktansvar.

Arom-dekor Kemi AS har et sterkt fokus på åpenhet, ansvar og bærekraft gjennom hele verdikjeden. Gjennom aktivt arbeid med kvalitetssystemer, risikovurderinger og oppfølging av leverandører, arbeider selskapet for å sikre etiske og miljømessige prinsipper både i egen drift og hos partnerne.

Selskapets hovedmarkeder er transportsektoren, men Arom-dekor AS leverer også jevnlig til utvalgte kunder i ulike industrisektorer. Selskapets hovedleverandører er lokalisert i Sverige og står for omtrent 70 % av de totale kjøpene av varer og tjenester.

Arom-dekor Kemi AS

- Verdikjeden

Innkjøp av råmaterialer

Råvarer og kjemiske komponenter kjøpes fra det svenske morselskapet Arom-dekor Kemi AB. Innkjøp gjøres fra godkjente leverandører med krav om dokumentasjon knyttet til kvalitet, sikkerhet og overholdelse av sosiale og miljømessige krav.



Produksjon og formulering (Sverige)

Råmaterialene bearbeides og formuleres ved produksjonsanlegg i Sverige (Arom-dekor Kemi AB), hvor produktene produseres i henhold til gjeldende kvalitets- og miljøstyringssystemer. Vi har også produksjon av AdBlue i en fabrikk i Kongsvinger.

Import og distribusjon (til Norge)

Ferdige produkter leveres til Arom-dekor Kemi AS i Norge for videre distribusjon. Logistikkjeden inkluderer tollklarering og kontroll i henhold til REACH/CLP og nasjonale lovkrav.



Salg til forhandlere

Arom-dekor Kemi AS selger produktene til forhandlere innen bilpleie, bensinstasjoner, verksteder, transportører og industrikunder. Samarbeid foregår med veletablerte, ofte nasjonale aktører.

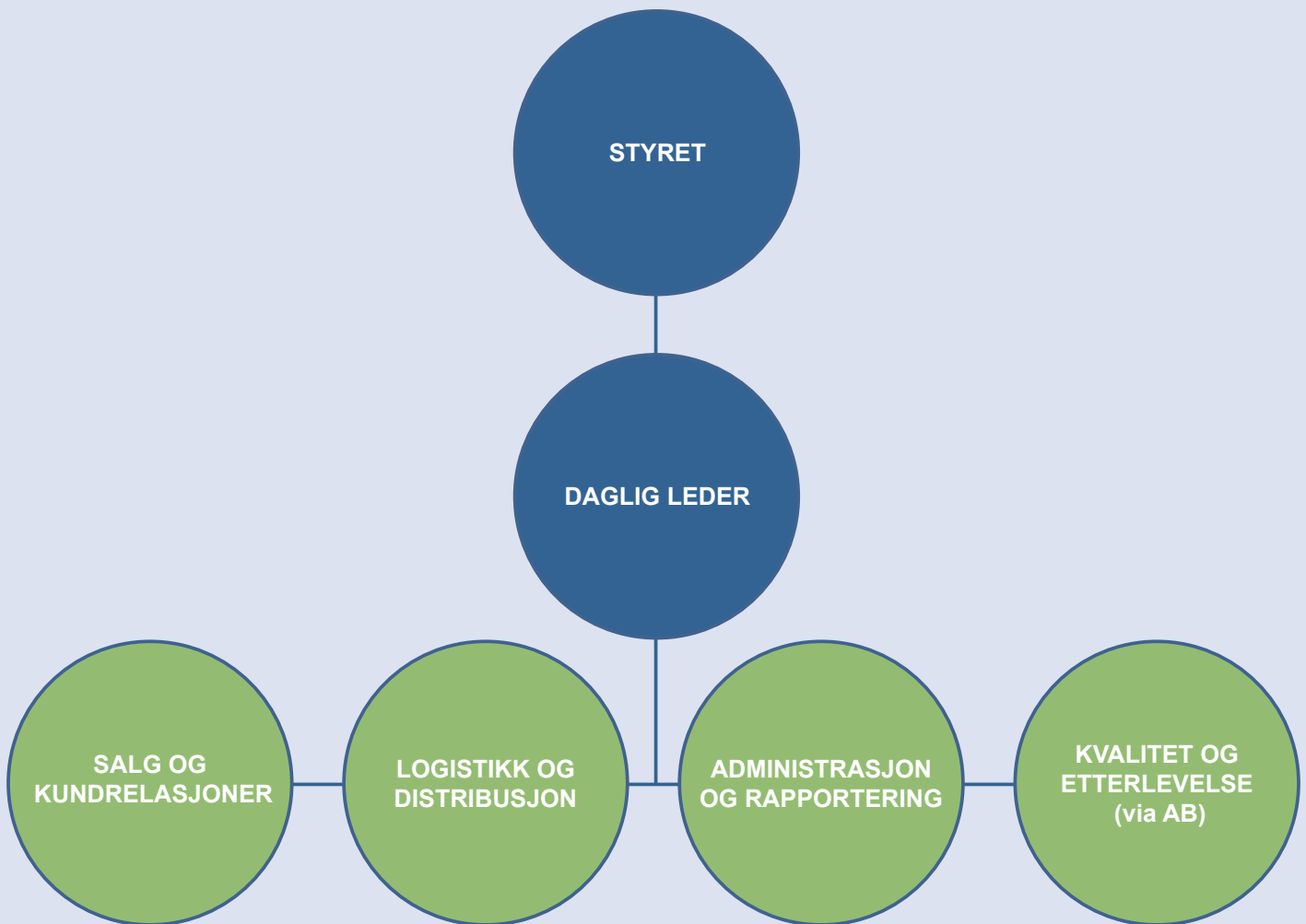
Sluttbruk hos kunden

Produktene brukes både av fagfolk og forbrukere. Arom-dekor Kemi AS arbeider med tydelig merking, sikkerhetsdatablad og miljøinformasjon for å sikre sikker og korrekt bruk.

Etterlevelse og oppfølging

Gjennom hele kjeden arbeider selskapet med risikovurdering, leverandøroppfølging og dokumentasjonskrav for å forhindre menneskerettsbrudd og fremme gode arbeidsforhold.

Organisasjon Arom-dekor AS



Roller og ansvar i forhold til Transparency Act

Arbeidet med Transparency Act er delegert av styret til administrerende direktør (CEO). Dette betyr at det er administrerende direktør som har ansvar for å sikre at due diligence utføres i selskaps egen drift og i verdikjeden, og at arbeidet utføres kontinuerlig. Administrerende direktør har også ansvar for å implementere arbeidsmetoden i resten av organisasjonen, men har delegert en rekke oppgaver, blant annet til en støttefunksjon med ansvar for koordinering og respons på leverandørvurderinger, håndtering av data for bærekraftsrapportering, samt administrasjon og oppfølging av leverandørvurderinger. Funksjonen har også, gjennom sitt team, ansvar for overvåking og distribusjon av sikkerhetsdatablad samt rapportering til norske myndigheter og relaterte etterlevelsesspørsmål.

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger i samsvar med Transparency Act rapporteres løpende til styret. Siden Arom-dekor AS er en del av Vilokan Group, foregår dette samarbeidet, samt annet bærekraftsarbeid, i tett samarbeid med konsernets leder for bærekraft.

Arom-dekors verdier

Arom-dekors verdier og ambisjoner om å drive en bærekraftig virksomhet

Arom-dekors virksomhet skal gjennomføres på en bærekraftig måte i samsvar med gjeldende lovgivning, OECDs retningslinjer for menneskerettigheter i næringslivet og andre relevante rammeverk og konvensjoner. Arom-dekor har ansvar for alle som er berørt av virksomheten vår; våre egne ansatte, men også menneskene gjennom hele verdikjeden. For oss er det viktig å aldri bidra til skade, dårlig helse eller ekskludering, men fremfor alt ønsker vi også å bidra til verdi og velvære for folk både innenfor og utenfor virksomheten. Vi ønsker å være en attraktiv, trygg og inkluderende arbeidsgiver og en pålitelig og transparent partner. Det krever daglig og systematisk forebygging, promotering, utbedring og oppfølgingsarbeid med høy grad av risikobevissthet. Målet vårt er å ha trygge, stolte og engasjerte ansatte som utvikler seg i arbeidet sitt, og en forsyningskjede fri for ulykker, hendelser, skader og dårlig helse. Våre verdier veileder oss i arbeidet vårt.

FLEKSIBEL

Vi bør være kjent for vår enkle arbeidsmåte med korte beslutningsveier. Vi må være følsomme for kundenes interesser og se disse som utfordringer og ikke hindringer. Et fleksibelt selskap skaper spenning og dynamikk, samtidig som det oppfyller kundens ønsker. Vi ser muligheter uansett.



PERSONLIG

Vi vil være et personlig selskap. Gjennom en ærlig og direkte dialog med hverandre, våre kunder og leverandører, vil vi skape og opprettholde langsiktige og gode relasjoner.



UTVIKLING

Et selskap som står for utvikling på alle nivåer, både internt og eksternt. Et selskap som står for alle menneskers like verdi, muligheten til å utvikle seg og påvirke. Vi vil være en arbeidsplass hvor de ansatte er fornøyde og hvor de investerer i fremtiden gjennom ytterligere investeringer i nye produktområder samt nye maskiner eller utvidelser. Vi vil jobbe for å sikre at alle føler glede på jobben.



RESPEKT

Vi må ha respekt for hverandre og vi må ha respekt for vårt oppdrag. Arom-dekor Kemi ønsker å være en attraktiv arbeidsplass.



MANGFOLD

Arom-dekor Kemi er et selskap som står for mangfold og ser ulike opprinnelser, bakgrunner og erfaringer som en ressurs, noe som gir selskapet større ekspertise og bredde.



Bærekraftig selskapsstyring og retningslinjer for selskapsstyring

Arom-dekor AS er underlagt morselskapet Vilokan Group og dets bærekraftige selskapsstyring. Det er av avgjørende betydning at virksomheten drives på en etisk, bærekraftig og kvalitetssikret måte. Derfor har Vilokan i perioden 2024-2025 prioritert bærekraftig selskapsstyring og styring; et verk som også inkluderte Arom-dekor. I løpet av året har fokuset vært på å etablere sterke strukturer, tilstrekkelige styringsdokumenter og bærekraftige arbeidsmetoder. Hele konsernledelsen har vært svært involvert i arbeidet, og det har vært en jevnlig dialog med styret i prosessen. Dette gjelder også for Arom-dekor-ledelsen. I 2025 ble det gjennomført en omfattende kompetanseøkning i organisasjonen for å heve nivået på bærekraftkompetanse og sikre regulatorisk etterlevelse. Vi stiller høye krav til både oss selv og de vi jobber med, men for å stille krav til folk, må de også ha tilgang til kunnskap og verktøy for å kunne gjøre det rette. Det er en prioritet for oss at våre ansatte er involvert i vår bærekraftige selskapsstyring.

I 2025 har Arom-dekor revidert alle styringsdokumenter for å sikre regulatorisk etterlevelse, forståelighet, tilgjengelighet og ellers kvalitetssikret styring. For å sikre at det ikke skjer brudd på menneskerettigheter, miljø, arbeidsforhold eller forretningsetikk noe sted i verdikjeden, har vi utviklet to atferdskoder, en intern og en ekstern, som beskriver Arom-dekors tilnærming til disse spørsmålene. Det viser tydelig hvilke forventninger vi har til alle som jobber for eller hos oss, hvilken atferd som anses som uakseptabel, hvilke konsekvenser brudd kan få, og hvordan brudd på etiske retningslinjer bør rapporteres. Kodene er basert på FNs verdenserklæring om menneskerettigheter, de åtte kjernekonvensjonene til Den internasjonale arbeidsorganisasjonen (ILO), samt FNs retningslinjer for næringsliv og menneskerettigheter og FNs Global Compact.

I tillegg til etiske retningslinjer finnes det en rekke supplerende styringsdokumenter, retningslinjer og prosedyrer. Alle dokumenter er tilgjengelige for alle ansatte og muligens også for kunder, leverandører og partnere. For å støtte implementeringen har Arom-dekor en rekke opplæringskurs gjennom kompetanseplattformen Arom Academy. For leverandører finnes det en spesiell e-læring om vår leverandørkode.

De styrende dokumentene er som følger:

- Vedtekter
- Atferdskodeks
- Leverandørkode
- Menneskerettighetspolitikk
- Varslerpolitikk
- Arbeidsmiljøpolicy
- Miljøpolitikk
- Mangfolds- og ikke-diskrimineringspolitikk
- Politikk mot diskriminering og repressaliserin
- Prosedyre for rapportering og håndtering av trakassering og brudd
- Alkohol- og narkotikapolitikk
- Attestpolicy
- T-politikk
- Retningslinjer for representasjon
- Reiseretningslinjer
- Retningslinjer for sponing
- Retningslinjer for intern kommunikasjon
- Personlig håndbok




Varsling og klagehåndtering

For klager bruker Arom-dekor en varslerfunksjon som administreres av en tredjepart (Visslan) og er åpen for både interne og eksterne varslere. Varslingen sikrer at all personlig informasjon om personen som utløser alarmen er kryptert. En lenke til varslingsfunksjonen finnes på Arom-dekors nettside på svensk og engelsk. Kritiske spørsmål om eventuelle bekymringer rundt selskapets påvirkning på mennesker og miljø formidles til styret i morselskapet på ordinære styremøter eller ved behov. Ingen hendelser eller bekymringer er rapportert til styret i 2025, og ingen brudd eller bøter for manglende overholdelse.

Due diligence-prosess

I 2024 startet Arom-dekor AS sitt arbeid med systematisk due diligence og risikovurdering av sine leverandører og partnere. Dette arbeidet fortsatte i 2025. I 2024 ble det gjennomført en innledende analyse av Arom-dekors leverandører mot globale risikoindikatorer innen menneskerettigheter, arbeidsforhold, klima og miljø, samt korrupsjon; noe som ble dypere i 2025.



Prosess for å kartlegge dine egne operasjoner og leverandører

Interessentdialog

For å bidra til bærekraftig utvikling og forstå de positive og negative effektene av vår verdikjede, må vi samarbeide med våre interessenter. Dette krever forståelse av hvem våre interessenter er, hva som er viktig for dem, hvilke utfordringer de står overfor, og hvilke forventninger de har til oss. En omfattende dialog med interessenter ble derfor gjennomført i 2024, og oppfølgingsdiskusjoner ble holdt i 2025. Rundt 200 representanter for kunder, leverandører, transportører, banker, bransjeforeninger, myndigheter, kommuner, bærekraftseksperter, forskere og studenter fra flere ulike universiteter deltok i dialogene, i tillegg til selvfølgelig eiere, styre og ansatte. Av disse interessentene var omtrent 30 % representative for Arom-dekor. Både svenske og internasjonale aktører var representert, noe som ga oss en fin blanding av lokale og globale perspektiver. Dialogene ble gjennomført delvis som workshops, hvor ulike aktører møttes om felles temaer, og delvis som individuelle møter.

Resultatene viser at Arom-dekors interessenter spesielt prioriterer at vi som selskap har sterk leverandørstyring og full kontroll over forsyningskjeden, at vi forkorter verdikjeden så mye som mulig, at kommunikasjonen vår er etisk og transparent, og at vi samarbeider bredt for å skape bærekraftige løsninger. Bankenes fokus på menneskerettigheter, arbeidsforhold og arbeidsmiljø var flott, og veier i dag like tungt som deres miljøkrav. Det var verdt å merke seg at studentene hadde så høye krav til sine fremtidige arbeidsgivere, og at de, mer enn andre grupper, fremhevet faktorer som arbeidsmiljø, mangfold og likestilling. Studentene hadde generelt lav tro på selskapenes vilje og evne til å sikre bærekraftig produksjon.



Egen virksomhet

Aktivitetene er kartlagt ved hjelp av flere ulike metoder. Prestasjonsvurderinger med alle ansatte har vært et viktig verktøy, det samme har årlige lønnsundersøkelser og systematisk HSE-arbeid. Ved slutten av året ble det gjennomført en ansattundersøkelse med hjelp fra en ekstern part (Simpløyer), og svarprosenten for Arom-dekor AS var så mye som 100 %. Resultatene var svært gode, inkludert en eNPS-verdi på +29 (skala fra -100 til +1000).

Leverandører

Forkvalifisering av leverandører skjer etter forhåndsdefinerte kriterier. Arom-dekor arbeider kontinuerlig og langsiktig med sine viktigste leverandører, flere av dem har vært partnere i lang tid. Samarbeidet skjer gjennom regelmessige fabrikkbesøk, møter og kvalitetsrevisjoner, både hos leverandørene og gjennom fysiske møter på stedet hos Arom-dekor, for å sikre kvalitet, åpenhet og god forståelse av virksomheten vår.

De viktigste leverandørene, som til sammen utgjør omtrent 80 prosent av det totale leverandørvolumet, har blitt analysert gjennom fabrikkbesøk, møter og andre former for leverandørvurderinger. Leverandører følges opp ved identifiserte avvik. For å redusere risiko i forsyningskjeden arbeider Arom-dekor også systematisk for å sikre alternative leverandører i prioriterte områder.

I 2024 ble Worldfavor, et digitalt system for forsyningskjedestyring, kjøpt opp, og i 2025 ble Arom-dekors arbeid med plattformen videreutviklet. Alle Arom-dekors leverandører er nå registrert, og en første egenvurdering er sendt ut for å estimere risiko i henhold til Transparency Act.

For å sikre ansvarlig innkjøp gjennomfører vi regelmessige risikovurderinger av våre leverandører.

I vår risikovurdering tar vi hensyn til følgende kilder:

Operasjonsland, som ofte gir en indikasjon på grunnleggende risikonivåer knyttet til menneskerettigheter, arbeidsforhold og miljøpåvirkning.

- Svar fra leverandørens utfylte spørreskjemaer, som gir innsikt i deres retningslinjer, praksis og prioriteringer.
- Tilstedeværelsen av en atferdskodeks på leverandørens nettside i tilfeller der leverandøren ennå ikke har svart på spørreskjemaet.
- Publisert bærekraftsrapport på leverandørens nettside, som kan bidra med tilleggsinformasjon om leverandørens arbeid innen miljø, sosiale forhold og forretningsetikk.

Risikoområdene (relatert til Transparency Act) som vi fokuserer på i vår vurdering er:

- Risiko for korrupsjon
- Arbeiderrettigheter
- Barnearbeid

Gjennom denne strukturerte prosessen får vi et grunnlag for å identifisere og prioritere leverandører med høyere risikoprofil, noe som muliggjør målrettet oppfølging og dialog for å drive forbedringer i forsyningskjeden.



Risikovurderingssystemer

Risiko for negativ påvirkning

Arom-dekor opererer i et globalt marked og risikerer dermed både å bli eksponert og utsette andre parter for negative konsekvenser. Disse risikoene har også stor innvirkning på menneskerettigheter og rettfærdige arbeidsforhold. En viktig del av bærekraftig selskapsstyring er å arbeide aktivt med risiko, en prosess som omfatter hele kjeden fra å identifisere, vurdere, analysere, forebygge og, om nødvendig, håndtere risikoer. Systematisk arbeid er avgjørende for å lykkes med dette.

I forbindelse med dobbel materialitetsanalyse (DMA) som ble gjennomført i 2025, gjennomførte konsernledelsen omfattende risikovurderingsarbeid, som også inkluderte Arom-dekor AS.

Nedenfor følger en oversikt over de materielle risikoene knyttet til menneskerettigheter og anstendig arbeid som ble identifisert i Arom-dekors egne operasjoner og i forsyningskjeden i 2025.

Risiko for negativ påvirkning på egen drift

I egne operasjoner er arbeidsmiljørisikoer, eller risikoer knyttet til HSE, primært identifisert. Dette er hovedsakelig psykososiale faktorer som stress og høy arbeidsmengde, eller risiko for konflikter og mangel på kommunikasjon. Vi jobber kontinuerlig med å balansere krav og ressurser på en måte som ikke medfører en negativ byrde for våre ansatte, men det er mer å gjøre her. Basert på dokumentasjonen vi har innhentet, jobber vi med å effektivisere og til en viss grad digitalisere for å kunne skape for eksempel strømmer med mindre topper.

I produksjonsmiljøet er det også identifisert risikoer knyttet til arbeidsmiljøet, som lange arbeidsdager, alenearbeid, kjemikalier, reiser, arbeid i heiser i høyden og risikoer knyttet til truckkjøring.

Et av de viktigste verktøyene for å identifisere risikoer i arbeidsmiljøet i tide, er å ha en god og nær dialog mellom leder og ansatt. Foran 2026 ser vi et utviklingsområde når det gjelder å bli bedre på kommunikasjon. Vi må også styrke våre ledes kompetanse innen arbeidsmiljø slik at de har de riktige verktøyene for å forebygge risiko og fremme helse. Vår ansattundersøkelse viste også at vi må jobbe mer for å heve kompetansenivået når det gjelder trakassering og støtende handlinger.

En annen risiko i selskapets egen drift er den skjeve kjønnsfordelingen og mangelen på mangfold. For å få til det, men også for å sikre at vi har det aller beste talentet og dynamiske, inkluderende arbeidsplasser, trenger vi mangfold. I dag er bare 20 % av de ansatte i Arom-dekor AS kvinner, noe som betyr at vi må jobbe mer fokusert på aktive tiltak for å oppnå en jevnere kjønnsfordeling.

Arom-dekor AS jobber for et inkluderende arbeidsmiljø som utnytter folks forskjeller og som kan tiltrekke seg folk med ulike bakgrunn, ferdigheter og egenskaper. Det er en risiko for fremtidig kompetansetilbud når mangfold mangler i selskapet, selv om det ikke er rapportert spesifikke mangler eller varsler.

I tillegg kan arbeidsforholdene i selskapet anses som gode og likeverdige. I 2025 ble det ikke mottatt noen klager eller rapporter.



Risiko for negativ påvirkning på leverandører og forretningspartnere

I våre forsyningskjeder identifiserer vi spesifikke risikoer i visse sektorer. To høyrisikokategorier er ureamarkedet og transportsektoren, som begge får økt oppmerksomhet i vår bærekraftsgjennomgang. Risikoene identifiseres med støtte fra Worldfavors leverandørvurderingssystem, inkludert AI-basert screening av offentlig tilgjengelig informasjon og DFØs høyrisikoliste (Norges myndighet for offentlig og finansiell styring).

Ureaindustrin

Ureaproduksjonen er globalt konsentrert i land med varierende grad av arbeidsbeskyttelse, miljøregulering og åpenhet i forsyningskjeden. I denne bransjen finnes det flere betydelige risikoer knyttet til menneskerettigheter, miljø og forretningsetikk.

Arbeidsforhold (produksjonen foregår ofte i regioner hvor):

- Lave lønninger dekker ikke levestandarden
- Lange vakter, overtid uten kompensasjon og mangel på fagforeningsrepresentasjon er vanlig
- Arbeidet utføres i kjemisk farlige miljøer uten tilstrekkelig verneutstyr

Barne- og tvangsarbeid

- I noen land, spesielt i deler av Asia og Afrika, finnes det dokumenterte tilfeller av tvangsarbeid i gruver hvor ammoniakk (f.eks. naturgass eller fosfater) utvinnes
- Risiko for barnearbeid i logistikkjeden og underleverandører

Miljø- og klimapåvirkning

- Høy klimapåvirkning fra ammoniakksyntese med Haber-Bosch-prosessen (høy energiintensitet, ofte naturgassbasert)
- Risiko for lokal vannforurensning gjennom utslipp av nitrogenforbindelser (f.eks. ammoniakk, nitrater)
- Mangel på effektiv behandling og tilsyn i mange produksjonsland

Krig og geopolitiske risikoer

- Naturgasskilder i land som Russland, Algerie og Midtøsten utgjør geopolitiske risikoer
- Sanksjoner og korrupsjonsrisiko i land som er store ureaeksportører

Korrupsjon og mangel på åpenhet

- Offentlig anskaffelse av gjødsel i noen lavinntektsland foregår i miljøer med høy risiko for korrupsjon
- Flere urea-leverandører er rangert lavt i bærekraftsindeksen knyttet til ESG-åpenhet; dersom det blir nødvendig å kjøpe fra land med lavere rangering, vil det bli gjennomført ytterligere kontroller.





Transportsektoren

Transportsektoren er avgjørende for vår virksomhet, men har også flere sosiale og etiske risikoer, spesielt innen veitransport:

- For lav kompensasjon for sjåførere, noe som kan føre til sosial sårbarhet
- Urimelige arbeidstider, hvor sjåførere tvinges til å kjøre lange avstander uten tilstrekkelig hvile
- Utnyttelse av underleverandører, som kan føre til omgåelse av arbeidsrettslige krav
- Mangel på dokumentasjon og sporbarhet, noe som gjør oppfølging og ansvarlighet vanskelig
- Høye utslipp, spesielt der overgangen til fossilfrie alternativer ennå ikke har begynt

Ved å identifisere disse spesifikke risikoene innenfor hver kategori kan vi målrette oppfølgingsarbeidet mer effektivt, sette krav til åpenhet og fremme forbedringstiltak i forsyningskjeden. For øyeblikket har vi, med hjelp av vår digitale systemstøtte Worldfavor, identifisert land med særlig risiko blant våre leverandører, hvor det er økt sannsynlighet for brudd på menneskerettighetene for en leverandør som er ansvarlig for midlertidige kjøp.

Faktisk negativ innvirkning

Så langt er det ikke påvist eller rapportert noen faktisk negativ påvirkning på menneskerettigheter eller arbeidsforhold i Arom-dekor ASs virksomhet eller forsyningskjede. Arom-dekor erkjenner at dette ikke nødvendigvis betyr at det ikke er noen negativ påvirkning på vår verdikjede, men snarere at det ennå ikke er oppdaget. Vi jobber derfor kontinuerlig med å forbedre våre prosedyrer slik at vi kan identifisere og iverksette tiltak mot brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Prioriterte handlinger

Arom-dekor AS har prioritert en rekke tiltak fra 2025 og utover. De høyest prioriterte tiltakene for selskapets egne aktiviteter er de som gjelder liv og helse, som økt systematikk og bred kompetanseforbedring innen HSE og likestillingsspørsmål. Den høyeste prioriteten for forsyningskjeden er å oppnå krav og kontroll knyttet til menneskerettigheter og arbeidsforhold hos alle leverandører gjennom systemstøtte, oppfølging og opplæring.

Målinger i egne operasjoner

Å sikre trygge, sikre og helsefremmende arbeidsplasser er vårt viktigste ansvar som arbeidsgiver. Vi vet at flertallet av våre ansatte liker arbeidet sitt, men et godt arbeidsmiljø er en forgjengelig vare som alltid bør være vårt høyeste fokus.

Vi jobber systematisk med arbeidsmiljøet i vår daglige drift, for eksempel gjennom risikovurderinger, arbeidsforberedelser, regelmessige sikkerhetsrunder og eventuelt hendelsesrapporter. Den viktigste arbeidsmiljøledelsen er å fremme og forebygge. Alle ledere, ledere og sikkerhetsrepresentanter får opplæring i arbeidsmiljøet og støtte i systematisk arbeidsmiljøledelse. Spesielle tilpasninger av den systematiske arbeidsmiljøledelsen vil bli gjort på grunn av at den norske arbeidsmiljøloven ble endret i 2026 og klargjorde hvordan ansvaret for et «fullt tilfredsstillende arbeidsmiljø» også omfatter de psykososiale aspektene.

Arbeidet med å sikre mangfold og inkludering er alltid både kvantitativt og kvalitativt. Vi ønsker å bringe mangfold inn i organisasjonen, men vi må også jobbe for å beholde det. Det er viktig å jobbe med kompetansebasert rekruttering for å sikre at vi rekrutterer uten diskriminering, men det er minst like viktig å jobbe med normer og holdninger i organisasjonen slik at de vi tiltrekker og rekrutterer også føler at de er fornøyde og ønsker å bli i selskapet. For eksempel handler det om å ha ledere som er klar over likestillings-spørsmål eller om å sikre retten til å kunne kombinere arbeid og foreldreskap.

I 2026 vil arbeidet også fortsette å øke bevisstheten om faktorer som skaper inkludering, og for å sikre at vår atferd og arbeidsmåter ikke ekskluderer eller diskriminerer. I løpet av året vil vi ha et ekstra fokus på bevissthet og kompetanse rundt trakassering og støtende handlinger.

Det forventede resultatet av arbeidet med mangfold, likestilling og inkludering er først og fremst å sikre et rettferdig og inkluderende arbeidsmiljø, men også å sikre Arom-dekors attraktivitet og kompetansetilbud i fremtiden.

Ferdighetene til våre ansatte er vår viktigste ressurs. Derfor er også arbeidet med ferdighetsutvikling sentralt for oss hos Arom-dekor. Uansett rolle eller oppgaver må hver ansatt ha en individuell ferdighetsutviklingsplan og mulighet for stimulering og utvikling i arbeidet. Å utvikle seg i sin profesjonelle rolle er noe alle har rett til, men også noe vi forventer av våre ansatte. Uten oppdatert og relevant ekspertise kan vi rett og slett ikke tilby kundene våre det de krever, og vi kan ikke bidra til bærekraftig utvikling på det høye nivået vi ønsker.

Det forventede resultatet av vår investering i kompetanseutvikling innen bærekraftsspørsmål er bedre styring og økt regulatorisk etterlevelse, ikke minst når det gjelder menneskerettigheter og ansvar i forsyningskjeden, basert på Transparency Act.





Forsyningskjedetiltak

Ansvar for mennesker er ikke begrenset til våre egne arbeidsplasser, det omfatter hele verdikjeden og menneskene som er involvert i den. Arom-dekor AS har ansvar for å sette krav, men også for å følge opp alle underleverandører involvert i produksjonen av våre produkter og tjenester, helt fra utvinning av råmaterialer til produktet har nådd slutten av sin levetid. Alle som er involvert i produksjonen av våre produkter og tjenester må ha rimelige arbeidsforhold og et trygt arbeidsmiljø fritt for ulykker, hendelser, dårlig helse og sårbarhet.

Vi jobber kontinuerlig med å formalisere og forbedre våre prosedyrer for leverandører og kunder i samsvar med vår etiske retningslinje. Arbeidet startet i 2025 og vil fortsette i 2026 for å styrke prosessen for evaluering og valg av leverandører, samt for å klargjøre omfanget av Transparency Act og måling og dokumentasjon av leverandørers overholdelse av loven.

Et forventet resultat av dette arbeidet er at alle leverandører hos Arom-dekor AS må være klar over og ha akseptert kravene vi stiller til dem når det gjelder menneskerettigheter og arbeidsforhold.

Som en del av vårt arbeid for å sikre overholdelse av Transparency Act, har Arom-dekor tatt viktige skritt mot en mer strukturert og transparent leverandørvurdering. En viktig del av dette arbeidet er implementeringen av Worldfavor-plattformen, som fungerer som et digitalt verktøy for innsamling, analyse og evaluering av bærekraftsdata fra våre leverandører.

Vi gjennomførte også vår første fysiske leverandørrevisjon i 2025.

Siden denne arbeidsmåten er ny for oss, tar det tid og dialog å etablere et fungerende samarbeid med våre leverandører. Vi jobber kontinuerlig med å legge til relevante datapunkter som muliggjør mer dyptgående og nyanserte risikovurderinger fra miljømessige, sosiale og forretningsetikk-perspektiver, og vi blir stadig bedre til å gjennomføre verdiskapende leverandørrevisjoner.

Et forventet resultat av det fortsatte arbeidet er at alle Arom-dekors leverandører må ha lest vår etiske retningslinje og svart på vår egenvurdering av menneskerettigheter og arbeidsforhold. Et annet forventet resultat er å ha gjennomført flere fysiske leverandørrevisjoner i 2026.

I tillegg til de grunnleggende funksjonene i Worldfavor, har vi også valgt å tilby en tilleggstjeneste for AI-basert screening av leverandører. Denne funksjonaliteten gjør det mulig å identifisere risikoer basert delvis på leverandørens egne svar på undersøkelser og delvis på eksterne indikatorer knyttet til landsspesifikke risikoer innen områder som menneskerettigheter, korrupsjon og biologisk mangfold. Dette hjelper oss å rette oppfølgingen og dialogen mot skuespillerne der risikoen anses som størst.

Et samlet forventet resultat er derfor å motta digital støtte for å prioritere videre tiltak og oppfølging av leverandørene som utgjør størst risiko.

For Arom-dekor AS er det viktig å jobbe med krav gjennom læring. Derfor vil vi i 2026 fortsette å distribuere e-læring til alle leverandører. Opp-læringen har som mål å gi en grundig forståelse av vår etiske retningslinje og kravene vi stiller til våre forretningspartnere, for eksempel når det gjelder menneskerettigheter og arbeidsforhold. Det forventede resultatet av dette initiativet er å klargjøre våre krav basert på Transparency Act, samtidig som vi ønsker å bidra til økt kompetanse i vår forsyningskjede.



Sammendrag av veien videre

I 2026 vil vi fortsette arbeidet som startet i 2025 for å etablere robuste og systematiske arbeidsmetoder for due diligence-vurderinger.

Et spesielt fokus er på å utvikle vårt MHS-arbeid, ikke minst med fokus på det psykososiale arbeidsmiljøet, på kompetansestyrkende tiltak innenfor rammen av Transparency Act og på å kunne gjennomføre en systematisk oppfølging av alle våre leverandører. Vi fortsetter å styrke prosessen for å evaluere og velge leverandører, samt å klargjøre omfanget av Transparency Act.

Vi vil arbeide med ledelse, dialog, samarbeid og opplæring som viktige metoder for å skape deltakelse og eierskap i hele organisasjonen. Ved å kombinere digitale verktøy, kontinuerlig leverandørdialog og kunnskapsforbedring, skaper vi bedre betingelser for en trygg, sikker og inkluderende egen virksomhet, samt en ansvarlig og langsiktig bærekraftig forsyningskjede.

Kontakt for forespørsler om informasjon under Transparency Act: jim@aromdekor.no